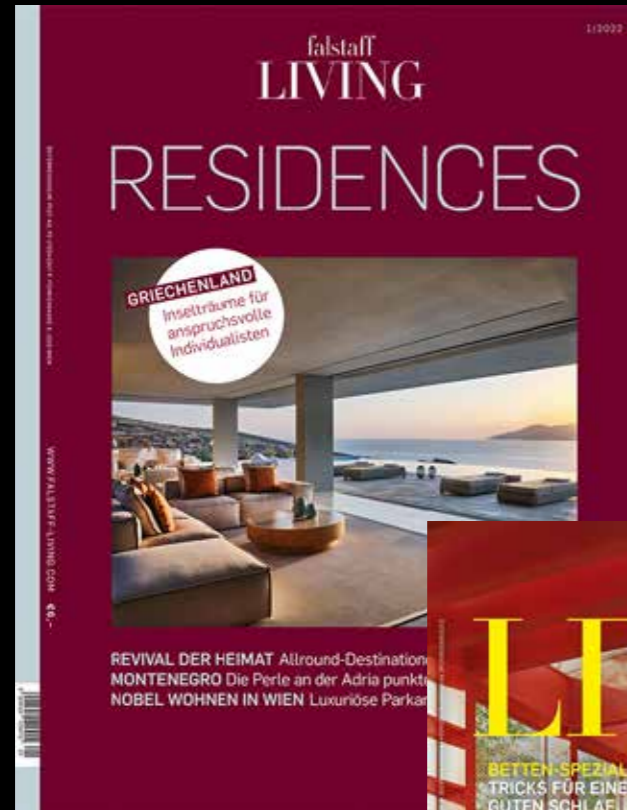


falstaff
LIVING

MEDIADATEN
2023



EDITORIAL

falstaff
LIVING

WIR SIND IHR STABILER PARTNER MIT VIELEN WERBEMÖGLICHKEITEN AUF SÄMTLICHEN PLATTFORMEN

Es ist uns eine große Freude, Ihnen die aktuellen Mediadaten des Falstaff LIVING Verlags für das Jahr 2023 präsentieren zu dürfen. Trotz den herausfordernden Zeiten ist hier präzise zu erkennen, dass der Falstaff LIVING Verlag weiterhin wächst und wächst und damit ein gewinnbringender Werbepartner für unsere anspruchsvolle Klientel bleibt. Wir werden 2023 deshalb mit Full Speed beginnen und mit neuen Produkten sowie dank unseren vielseitigen crossmedialen Angeboten die Ansprache Ihrer Zielgruppe vertiefen.

LIVING ist längst die neue Benchmark, wenn es um Interieur-Trends, Design, interessante Architektur und Immobilien geht. Mit Falstaff LIVING RESIDENCES beweisen wir seit 2020, dass die Nachfrage nach Immobilien nur mit einem exklusiven und zusätzlichen Magazin gestillt werden kann. RESIDENCES erscheint zweimal im Jahr und ist zu einem wichtigen Faktor in der Branche avanciert. Erstmals haben wir uns auch 2022 in neue, aber durchaus für uns naheliegende Gefilde gewagt: mit den trendigen LIVING-Editionen widmen wir uns Themen-Touchpoints mit saisonalen Inspirationen zu Beauty, Fashion, Shoppingtrends und Lifestyle – dazu machte die LIVING Christmas Edition zum Weihnachtsfest 2022 den Anfang, für 2023 sind vier weitere Editionen geplant. Und was uns besonders mit Stolz erfüllt: 2023 dürfen wir so richtig feiern, denn LIVING begeht seinen zehnten Geburtstag! Freuen Sie sich auf eine prall gefüllte Design-Bibel, in der wir zehn Jahre außergewöhnliches Design und vielseitiges Interieur mit großzügigen Berichten und Designer:innen-Interviews Revue passieren lassen. Der beste Moment jedenfalls, ein weiteres Produkt, den LIVING-DESIGNGUIDE, aus der Taufe zu heben! DAS Sammelstück für Interieur- und Designliebhaber:innen ist ein Wegweiser in zehn Kategorien durch die aktuelle Designwelt inklusive deren Schöpfer:innen und Produzent:innen. BRANDNEW: Falstaff LIVING erscheint 2023 erstmals auch mit sechs Ausgaben in der Schweiz!

Mit einer Auflage von 40.000 Stück wird LIVING auch an die einkommensstarke Leserschaft des Falstaff Magazins verschickt. Laut GfK lesen 82 Prozent der Falstaff-Abonnenten LIVING, das 2023 wieder achtmal erscheint. Welches Potenzial in unseren Leser:innen steckt, zeigt eine neue Studie auf den nächsten Seiten.

Ich freue mich sehr darauf, mit Ihnen gemeinsam 2023 durchzustarten sowie bestehende Partnerschaften zu vertiefen und neue erfolgreich zu beginnen.

Herzlichst, Ihre

ANGELIKA ROSAM
angelika.rosam@falstaff-living.com
angelika.rosam@falstaff.com
angelikarosam, falstaff.living



Angelika Rosam
Herausgeberin
Falstaff LIVING und Falstaff,
Chefredakteurin Falstaff LIVING

falstaff LIVING



Falstaff LIVING

Das Designmagazin

Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING RESIDENCES seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

AUFLAGE

- 40.000 Exemplare

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnenten und Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosks
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger

FALSTAFF-LESER:INNEN IM PROFIL*

Immobilien und Wohnsituation

- 78% leben im Eigentum (Haus oder Wohnung)
- 91% aller Befragten besitzen eine Outdoorfläche
- 67% aller Befragten geben an, in den nächsten 12 Monaten zwischen €2.000 und €5.000 für Einrichtung auszugeben.
- 73% aller Befragten geben an, dass Wohnen & Interieure einen wichtigen Stellenwert haben.

Falstaff-LIVING-Leser:innen sind Kunstliebhaber:innen

- 66% aller Befragten interessieren sich für Kunst,
- 52% aller Befragten integrieren Kunst in ihrem Haus/Ihrer Wohnung
- 33% aller Befragten sammeln Kunst

* Quelle: TQS Studie 2022

Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	22. 1.	23. 1.	10. 2.
2/2023	13. 3.	14. 3.	31. 3.
3/2023	24. 4.	25. 4.	12. 5.
4/2023	28. 5.	29. 5.	16. 6.
5/2023	26. 6.	27. 6.	14. 7.
6/2023	21. 8.	22. 8.	8. 9.
7/2023	18. 9.	19. 9.	6. 10.
8/2023	30. 10.	31. 10.	17. 11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 12. Änderungen vorbehalten.

THEMENPLAN 2023



FALSTAFF LIVING 1/2023, DAS GROSSE TRENDHEFT + NACHHALTIGKEIT

ERSCHEINUNGSTERMIN: 10. 2. 2023

TRENDS Welche Formen, Farben und Materialien erwarten uns im kommenden Jahr?

DESIGN Große lokale und internationale Designunternehmen sprechen über die neuen Kollektionen für 2023 – Fokus auf neue Designprojekte / Nachhaltigkeit im Design – wie man mit recycelten Materialien neue Trends setzt / Neuer Fixpunkt! Hotel-Design-Homestory – LIVING blickt in die außergewöhnlichsten Hotels

KULINARIK Was gibt es in der Küche Neues? Welche technischen Innovationen hält 2023 für uns bereit?

RESIDENCES Der Luxusmarkt boomt – welche Projekte werden 2023 fertiggestellt? Wie entwickelt sich der Markt hinsichtlich Gewerbeimmobilien, Office-Bau und Zinsen?

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 2/2023, THEMA: OUTDOOR- UND GARTEN-SPEZIAL, GROSSES KÜCHENTHEMA

ERSCHEINUNGSTERMIN: 31. 3. 2023

TRENDS Wir lieben den Frühling / Farben und Muster / Den Outdoorbereich wohnlich gestalten

GARTEN-SPEZIAL Was sagen die Expert:innen zum Thema Frühlingsbepflanzung? / Wie kriert man im Garten die besten Plätze für Blumen, Kräuter, Strauchgewächse? / Alles, was die Terrasse an Design und Accessoires braucht

DESIGN Gestaltung Spazio / Die außergewöhnlichsten Baumhäuser / Kunst im Garten / Hotel-Design-Homestory / Fliesen

KULINARIK Outdoorküchen / Nachhaltigkeit im Küchendesign

RESIDENCES Die neuesten Dachwohnungen / Terrassen-Lifestyle / Wohnen am Wasser

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 3/2023, THEMA: BETTEN-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 12. 5. 2023

TRENDS Was waren die Trends und Highlights des Salone del Mobile?

BETTEN-SPEZIAL Alles rund um das Bett / Behind the Scenes in einer Bettenwerkstatt / Nachhaltigkeit im Bettendesign – wie kann sie zu einem gesünderen Schlaf führen? / Wie betten sich Hoteliers?

DESIGN Die Topdesigner:innen auf der Milan Design Week – was zeichnet sie aus, was sind ihre Ziele, wie revolutioniert man den Markt? Beeinflusst die Inflation internationale und lokale Möbelhersteller? / Die neuesten Autodesigns / Hotel-Design-Homestory

KULINARIK Mediterranes Dekor / Internationale Restaurant-Design-Hotspots

RESIDENCES Update Wirtschaftskrise – wie reagiert der Markt? / Gewerbeimmobilien / Ferienhäuser in den Alpen

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 4/2023, THEMA: LEBEN AM POOL UND IM WASSER

ERSCHEINUNGSTERMIN: 16. 6. 2023

TRENDS Beschattung / Sonnenschirme / Wir bereiten uns auf den Sommer vor – LIVING liefert die besten Tipps für die Outdoorsaison

DESIGN Revolutionäre Pools – neues Design / Coole Pool-Gadgets / Poolhäuser / Reisen für Fashionistas: die neuesten internationalen Designboutiquen / Hotel-Design-Homestory

KULINARIK Die besten Griller und Accessoires für das Barbecue

RESIDENCES Wohnen und Lifestyle am See / Kühlende Materialien in der Architektur

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 5/2023, THEMA: WE LOVE THE BEACH

ERSCHEINUNGSTERMIN: 14. 7. 2023

TRENDS Beach-Feeling mit ausgewählten Accessoires und Interieur-Highlights

DESIGN Die wichtigsten Kriterien beim Kunstkauf – wo kauft man, worin investiert man? Ratschläge und Tipps von Expert:innen / Wie lebt es sich auf der Yacht? Die größten Yachthersteller im Überblick – mit welchen Designer:innen arbeiten sie? Der Boom im Yachtdesign / Hotel-Design-Homestory

KULINARIK Österreichisches Dekor

RESIDENCES Die lässigsten Beachclubs im Test / Last-Minute-Reiseziele

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 6/2023, THEMA: STOFFE/TAPETEN

ERSCHEINUNGSTERMIN: 8. 9. 2023

TRENDS Die schönsten Tapeten und Stoffe – welche Farben und Muster eignen sich für welchen Raum? / Porträt von Stoff- und Tapetendesigner:innen

DESIGN Design aus Skandinavien – zwischen Minimalismus und Gemütlichkeit / Kultur-Update – das bringt der Herbst / Hotel-Design-Homestory / Frauen im Design und in der Architektur

KULINARIK Internationales Restaurant-Design-Round-up – wo speist es sich am schönsten? / Die coolsten Patisserie-Designs

RESIDENCES Schlösser – von Restaurierungen bis hin zu Investor:innen und Schlosseigentümer:innen – wie wohnt man im Schloss?

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 7/2023, THEMA: LICHTDESIGN- UND LICHT-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 6. 10. 2023

TRENDS Die Geschichte des Sofas – woher kommt unser liebstes Möbelstück? Wer hat es bekannt gemacht? / Die schicksten Sofas (Materialien und Farben)

LICHTDESIGN- UND LICHT-SPEZIAL Lichttrends / Wie setze ich Räume mit Licht perfekt in Szene (Restaurant/Bad/Wohnräume)?

DESIGN Ikonen des Designs – die weltweit spektakulärsten Designstücke / Blick hinter die Kulissen: die Atmosphäre im Hotel »Kralerhof« / Hotel-Design-Homestory / Top of Interieur-Blogger:innen

KULINARIK Die Philosophie hinter Flaschen- und Etikettendesign – von Champagner bis hin zu Spirituosen

RESIDENCES Einzigartige Château-Umbauten

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume



FALSTAFF LIVING 8/2023, THEMA: BAD- UND SPA-SPEZIAL

ERSCHEINUNGSTERMIN: 17. 11. 2023

TRENDS Kamine – sie sind mehr als nur Wärmespender – wohin geht der Trend? Welche verschiedenen Designs gibt es? Modern versus rustikal / Wir lieben es flauschig – winterliche Einrichtungstrends

BAD- UND SPA-SPEZIAL Die coolsten Badezimmer in Tophotels / Duschen / Badewannen / Fliesen / Home-Spa / Whirlpools

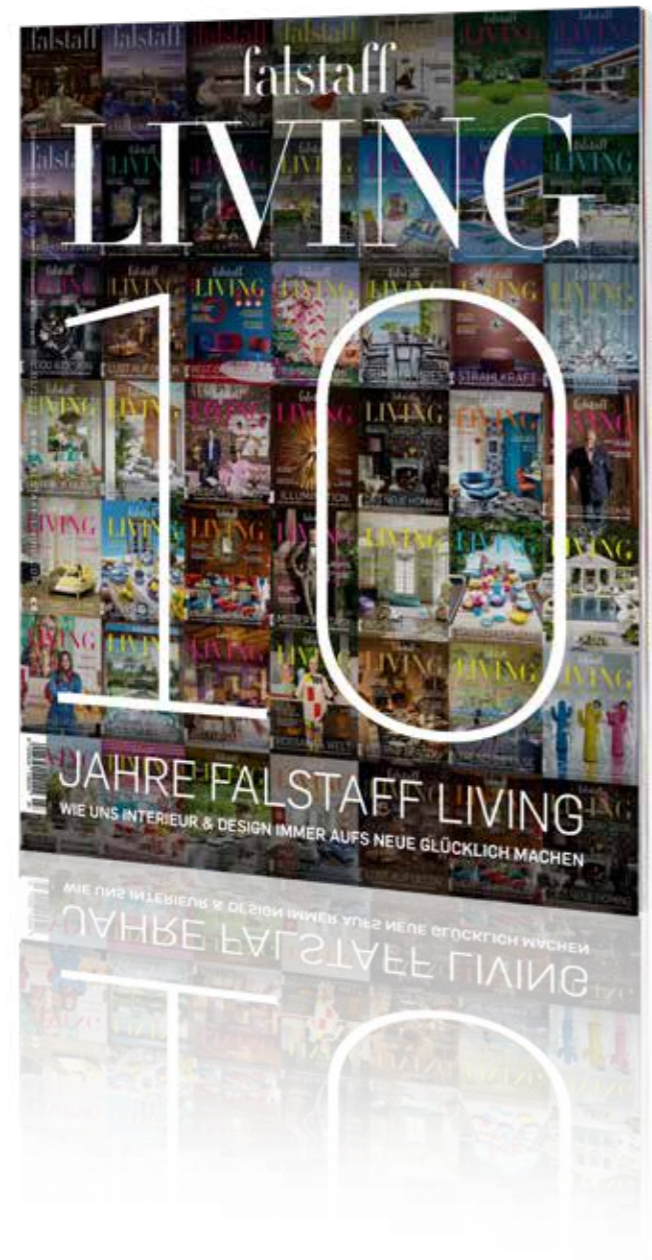
DESIGN Vorschau auf 2024 / Welche Designer:innen haben Signature-Suiten in Luxushotels? / Hotel-Design-Homestory

KULINARIK Promis zeigen uns ihre schönsten festlichen Tischdekorationen

RESIDENCES Die coolsten Eishotels / Time to Shine! – Glitzernde Bauwerke

NEUES FORMAT/LETZTE SEITE: MY PERSONAL ROOM Designaffine Persönlichkeiten zeigen ihre Lieblingsprodukte für ihre Lieblingsräume

falstaff LIVING



Falstaff LIVING 10-Jahre-Jubiläumsausgabe

Seit 10 Jahren gibt Falstaff LIVING den Ton in den Themen Design, Interieurtrends, Immobilien, Architektur und Kunst, an. Die Sonderausgabe Falstaff LIVING zum 10 jährigen JUBILÄUM lässt die vergangenen Jahre Revue passieren, zeigt Veränderungen in punkto Design auf und lässt internationale Größen in Architektur und Design zu Wort kommen. Freuen Sie sich auf eine prall gefüllte Design-Bibel mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Trends und außergewöhnlichen Storys.

ERHÖHTE AUFLAGE

- 50.000 Exemplare verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnenten und Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosks
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger
- 10.000 Exemplare Exklusivversand an internationale und nationale Partner aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

Termin 2023 – Jubiläumsausgabe

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	2. 3.	3. 3.	21. 3.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preislite ab Seite 12. Änderungen vorbehalten.

falstaff LIVING



Falstaff LIVING Lifestyle Editionen

Nach einer erfolgreichen Premiere des Falstaff LIVING; The Christmas Edition, baut Falstaff LIVING das LIFESTYLE Universum aus und schafft weitere Themen-Touchpoints mit saisonaler Inspiration zu Beauty, Mode, Shoppingtrends und Lifestyle.

Die gehobene Leser:innenschaft von Falstaff LIVING bekommt mit den **Lifestyle Editionen** die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus, zu erleben.

ERHÖHTE AUFLAGE

- 50.000 Exemplare verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Exklusivversand an Abonnenten und Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosks
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger
- 10.000 Exemplare Exklusivversand an internationale und nationale Partner aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

SO DENKEN ÖSTERREICHER:INNEN*

- 73 % geben an, dass Sie das Interieure und Lifestyle einen wichtigen persönlichen Stellenwert hat
- 78 % wohnen im Eigentum und geben an, diesen durch gezielte Investitionen zu verschönern zu wollen
- 91 % besitzen eine Outdoorfläche
- 76 % geben an, in den nächsten 1-2 Jahren Anschaffungen im Außen & Innenbereich zu tätigen
- 84 % geben an, einen starken Bezug zur Mode zu haben
- 78 % geben an, einen starken Bezug zur Kosmetik, Düften und Parfümerie-Artikel zu haben

* Quelle: TQS Studie Mai 2022

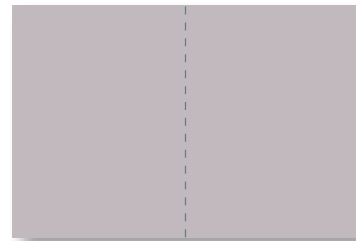
Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
Schmuck & Uhren Edition	18. 9.	19. 9.	6. 10.
Christmas Edition	30. 10.	31. 10.	17. 11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 12. Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

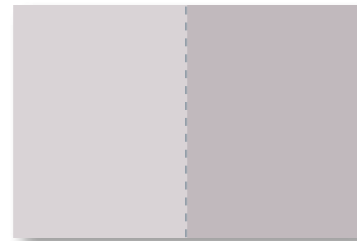


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 14.600



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 9.400

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 10.400

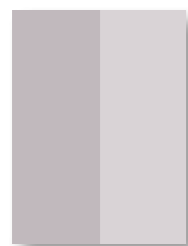
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

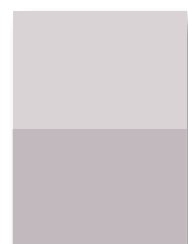
Netto exkl. WA u. USt. € 16.700

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

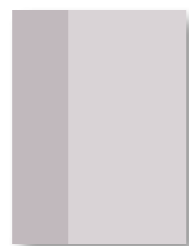
114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

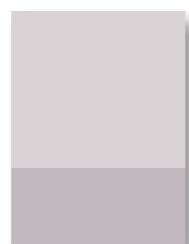
233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 5.900



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.100



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 quer

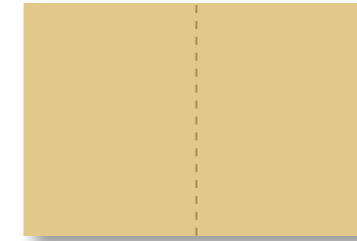
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 3.200

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

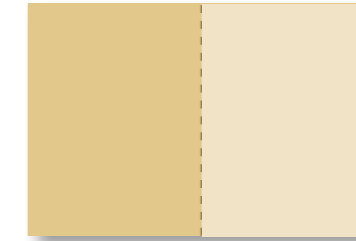
Netto exkl. WA u. USt. € 17.400

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 15.600

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 15.000



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.200

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 11.200

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 10.500

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 12.100

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 10.500

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 10.500

Zweite linke Seite

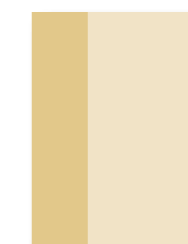
Netto exkl. WA u. USt. € 10.500



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 4.700

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



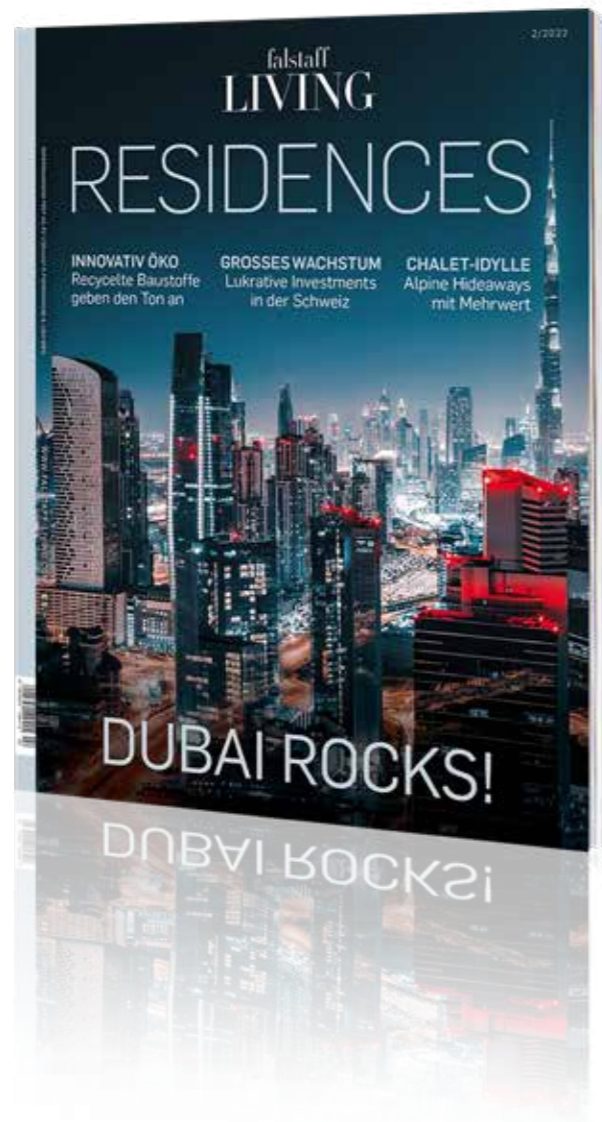
Zweite 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 4.700

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.

falstaff LIVING RESIDENCES



Falstaff LIVING RESIDENCES

2020 präsentierte Falstaff LIVING erstmals ein großes Immobilien Magazin. Wir zeigen Ihnen die Trends der Immobilienwirtschaft und bieten Ihnen einen Überblick zu den wichtigsten Entwicklungen am Markt.

THEMENAUZUG

TRENDS: Nachhaltigkeit, Energieeinsparung, Concierge Reloaded, Freiräume

WOHNBAU: Immobilien als Wertanlage in Österreich, Sicherheit, Konservative Raumaufteilung

PLANUNG: Office vs. Homeoffice, Altbausanierung, Infrastruktur

STANDARDS: Chalets, Licht, Digitalisierung im Höhenflug

AUFLAGE

- 75.000 Exemplare (D.A.CH!)

VERTRIEB

AT: • Abonnenten und Gourmetclubmitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING

- Airport-Lounges und Private Aviation

- Tophotellerie und -Gastronomie

- Ausgewählte Partner

DE: • Abonnenten und Topkontakte

CH: • Abonnenten und VIP-Kontakte

Termine 2023 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	10. 5.	11. 5.	2. 6.
2/2023	2. 10.	3. 10.	20. 10.

Für LIVING RESIDENCES gelten die Preise laut Preisliste ab Seite 16. Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.



2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 19.500



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 11.900

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 13.500

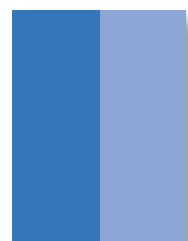
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 24.300

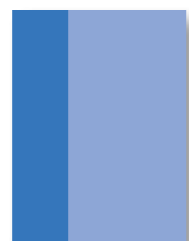
Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 6.900



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

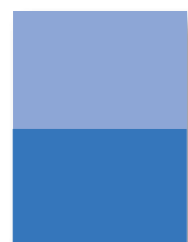
Netto exkl. WA u. USt. € 5.200



1/4 hoch

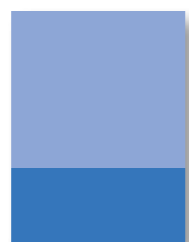
64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 4.000



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

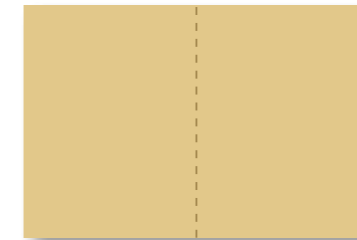


1/4 quer

233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

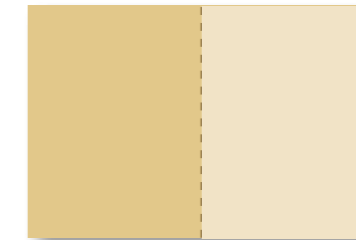
Netto exkl. WA u. USt. € 23.700

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 21.400

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. € 20.000



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 15.600

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.800

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.800

U4

Netto exkl. WA u. USt. € 16.400

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. € 12.900

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.000

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 13.000



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.500

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



Zweite 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 6.500

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

falstaff LIVING



Falstaff LIVING SCHWEIZ Das Designmagazin

NEU! 2023 erscheint Falstaff LIVING erstmals mit sechs Ausgaben auch in der Schweiz! LIVING steht wie gewohnt hier ganz im Zeichen aktueller Design und Wohnthemen - diesmal allerdings mit einem Fokus auf die Schweiz. Der Themenbogen reicht von angesagten Designer-Portraits über informative Messerückblicke mit den neuesten Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestories und außergewöhnlichen Projekten.

AUFLAGE

- 20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

FALSTAFF LIVING-LESER:INNEN AUS DER SCHWEIZ IM PROFIL*

- 73 % der Falstaff-Living-Leser:innen sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Living-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über CHF 8'000.
- 60 % der Falstaff-Living-Leser:innen arbeiten in leitenden Funktionen.
- Die Hälfte der Falstaff-Living-Leser:innen hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Living-Leser:innen benoten das Heft mit »gut/sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

FALSTAFF LIVING-LESER:INNEN AUS ÖSTERREICH IM PROFIL**

Immobilien und Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

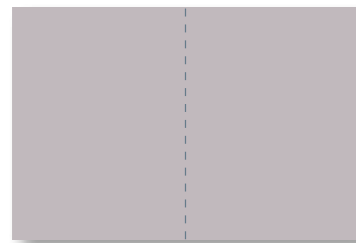
Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66% aller Befragten interessieren sich für Kunst,
- 52% aller Befragten integrieren Kunst in ihrem Haus/Ihrer Wohnung
- 33% aller Befragten Sammeln Kunst

*Quelle: Leserbefragung Falstaff Schweiz 2019 **Quelle: GfK-Studie November 2018

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

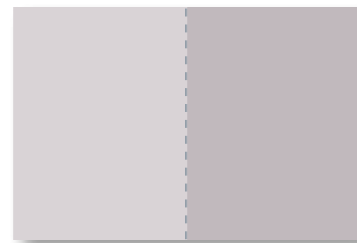


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 14.200



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.000

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 10.100

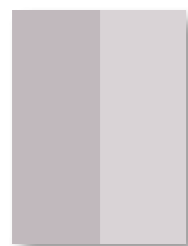
2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

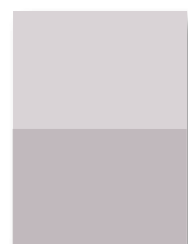
Netto exkl. WA u. USt. CHF 16.300

Die Preise verstehen sich inklusive Gestaltung
und Textierung.



1/2 hoch

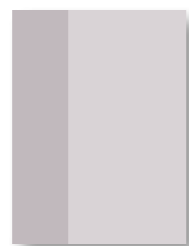
114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

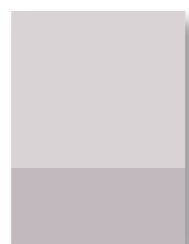
233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 5.600



1/3 hoch

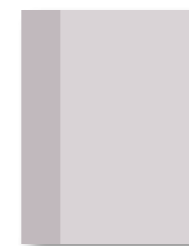
81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 3.800



1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 quer

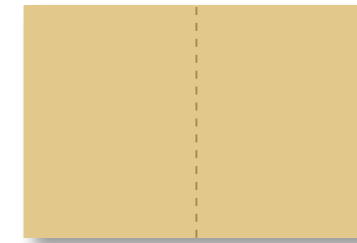
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 3.000

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

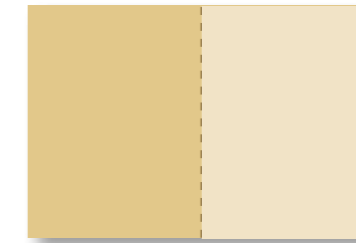
Netto exkl. WA u. USt. CHF 16.100

Erste 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. CHF 14.900

Zweite 2/1 nach OS

Netto exkl. WA u. USt. CHF 14.600



U2

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.900

Erste rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 10.100

Erste linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.800

U4

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 11.200

U3

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.800

Zweite rechte Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.800

Zweite linke Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 9.500



Erste 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 4.500

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



Zweite 1/3 Seite

Netto exkl. WA u. USt. CHF 4.200

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Beilagen und Sonderwerbformen auf Anfrage. Rabatte für Kombibuchungen mit dem Falstaff Magazin oder Falstaff LIVING RESIDENCES möglich.



DER FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE

Das Sammlerstück für Interieur- und Design-Liebhaber:innen

Der LIVING Designguide ist ein Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt. Er beschreibt nicht nur die Produkte, sondern vor allem auch die Idee dahinter und deren Schöpfer und Produzenten.

Eine große Design-Community bestehend aus dem Kern-Redaktionsteam und einer internationalen Jury unter der Leitung von Dr. Gerald Bast, Rektor der Universität für Angewandte Kunst, definiert nicht nur die 10 Kategorien näher, sondern kürt ihre Favorite Designer »International« sowie renommierte internationale Design-Shops. Die Meisterklasse der Universität für Angewandte Kunst wird zudem herausragende österreichische Designleistungen und Designer:innen auswählen. Damit liefert diese Experten-Gruppe nicht nur den Content für den ersten Guide, sondern kuratiert in weiterer Folge das Wechselspiel zwischen Community und Redaktion.

Der Servicecharakter im LIVING Designguide ist für Leser:innen und Kund:innen prioritär. Der Designguide schafft Aufmerksamkeit, erzeugt Lust und ein Bedürfnis.

Große Verbreitung: der LIVING Designguide hat eine Auflage von 25.000 Stück und wird in Österreich u. a. über Design-Shops, Hotels, Restaurants, Airport-Lounges, Architekturbetriebe und Lifestyle-Stores vertrieben.

Die Erstausgabe des LIVING Designguides erscheint am 21. März 2023. Der LIVING Designguide ist im handlichen Format, und auch online erhältlich.

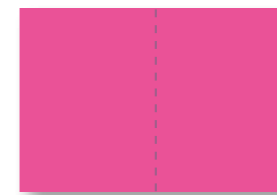
Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
2023	20. 2.	21. 2.	21. 3.

Für den Falstaff LIVING DESIGNGUIDE gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 25. Änderungen vorbehalten.



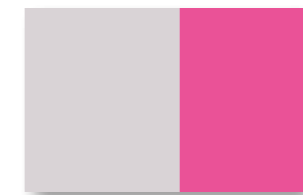
ANZEIGEN IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE



2/1 Doppelseite
296 x 210 mm abfallend
272 x 172 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 8.800



1/1 Einzelseite
148 x 210 mm abfallend
120 x 172 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

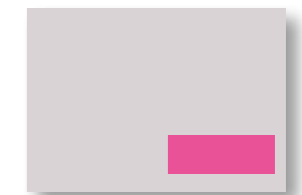
Netto exkl. WA u. USt. € 6.000



1/2 Seite
120 x 80 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 3.500



Banner
120 x 43 mm
Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 490

PREMIUM-PLATZIERUNGEN IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE



2/1 Opening Spread
296 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 11.500



1/1 U4
148 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 10.000



1/1 U3
148 x 210 mm abfallend

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 7.500



ADVERTORIAL IM FALSTAFF LIVING DESIGNGUIDE



2/1 Advertorial
271 x 172 mm Satzspiegel

Bei Bundedruck
ca. 3 mm Bundedruckung je Seite

Netto exkl. WA u. USt. € 9.900



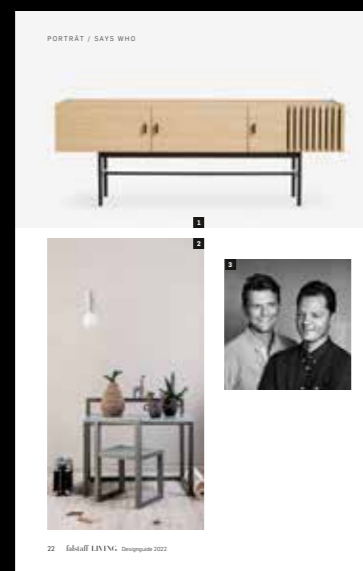
Shop-Portrait

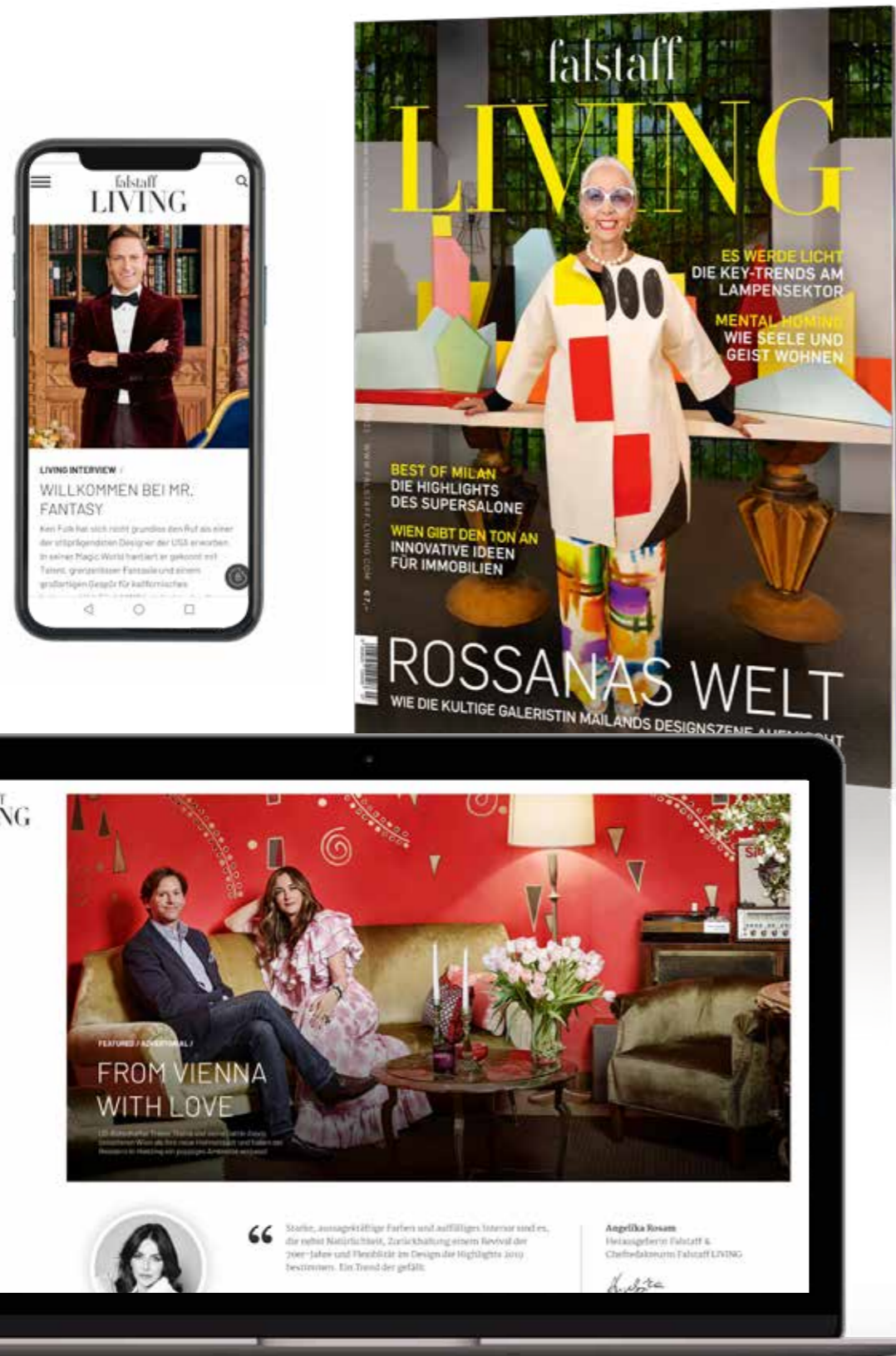
Bild
4 Bilder
Text
Headline: 20 Zeichen
Sub-Headline: 100 Zeichen
Fließtext: 1200 Zeichen
Bildtexte: 50 Zeichen
Adressblock



Interview

Bild
1 Porträtbild + kleines Produktbild
Text
Headline: 20 Zeichen
Sub-Headline: 100 Zeichen
Fließtext: 1200 Zeichen
Bildtexte: 50 Zeichen
Adressblock





FALSTAFF LIVING DIGITALANGEBOTE

Designverliebt, interieuraffin und immer am aktuellen Stand der Dinge, wenn es um neue Trends sowie Must-haves im Bereich der großen Welt des Wohnens geht, präsentiert sich der Falstaff-LIVING-Channel in komplett neuem Gewand. Angelika Rosam und ihr versiertes Team an Home-Aficionados lieben Design und geben wertvolle Tipps & Tricks, um den persönlichen Lebensraum in einen wahr gewordenen Wohnraum zu verwandeln. Ihre Marke oder Ihr Produkt hier zu positionieren, kann nur zum Erfolg führen!

Facts & Figures

Newsletter Abonnenten:	67.904
Öffnungsrate:	32,1 %
Versand:	Samstag Vormittag
Website Aufrufe (Dez. 22):	576.684
Instagram Follower:	32.800
Facebook:	24.700

PRODUKTÜBERSICHT

WERBEFORM	PREIS
Design-Advertorial	€ 2.200,-
Advertorial & Newsletter	€ 4.400,-
Gewinnspiel & Newsletter	€ 5.300,-
Sitelink LIVING-Newsletter	€ 2.200,-
Design-Adventkalender	1.-14. 12. 2023 € 2.900,-
Design-Adventkalender	15.-24. 12. 2023 € 2.500,-
Design-Osternest	30. 3.-13. 4. 2023 € 2.500,-
Immobilie der Woche	€ 4.400,-
LIVING Immo-Motion	€ 5.590,-
Featured Social Story	€ 4.990,-
Social Media Extension	€ 4.990,-
Social Post	€ 2.990,-
Designguide Shop der Woche	€ 2.200,-
Designguide Shop Upgrade	€ 620,-
LIVING Homestory	€ 5.990,-
LIVING my personal room	€ 5.990,-

DISPLAY ADVERTISING

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Contentumfeld platziert

WERBEMITTEL	FORMAT	TKP LIVING
Leaderboard	728x90 px	€ 30,-
Billboard	728x250 px	€ 60,-
Medium Rectangle	300x250 px	€ 40,-
Half Page Ad	300x600 px	€ 50,-
Understitial	300x600 px	€ 50,-

KLASSISCHE WERBEFORMEN

Design-Advertorial

Die beste Möglichkeit, um neue Produkte und Key-Facts rund um neue Designs der Falstaff-Zielgruppe nahezubringen. Ein PR-Artikel, welcher die neuesten Trends aufgreift, steht für drei Tage im Look-and-Feel der Falstaff LIVING-News auf der Startseite von falstaff-living.com.



Design-Advertorial

Hoher Rücklauf, vertiefende Information

€ 2.200,-

Gewinnspiel & Newsletter

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Während Ihre Marke bzw. Ihr Angebot subtil und charmant an die Falstaff-Community transportiert wird, können unsere Leser gewinnen.

Das Package besteht aus je einem Advertorial, einem Gewinnspiel sowie einem Newslettereintrag. Die Falstaff-Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt. Diese Werbeform zeichnet sich durch hohen Rücklauf aus!



Gewinnspiel & Newsletter

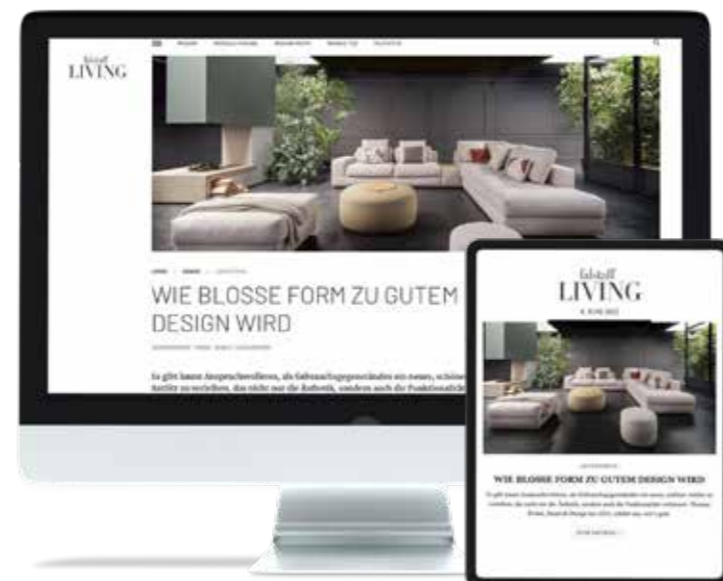
über 67.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten

€ 5.300,-

Advertorial & Newsletter

Die beste Möglichkeit, die Vorzüge und die Geschichte Ihrer Marke oder Ihres Angebotes den Falstaff-Usern vertiefend nahezubringen.

Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projektes über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt.



Advertorial & Newsletter

über 67.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten

€ 4.400,-

Sitelink LIVING-Newsletter

Die effizienteste Form, unsere Newsletter-Reichweite zu nutzen. Mit einem aussagekräftigem Foto und einem kurzen Text kann mit einer entsprechenden Verlinkung Traffic direkt auf die Kunden-Website geleitet werden.



Sitelink LIVING-Newsletter

Hoher Rücklauf, vertiefende Information

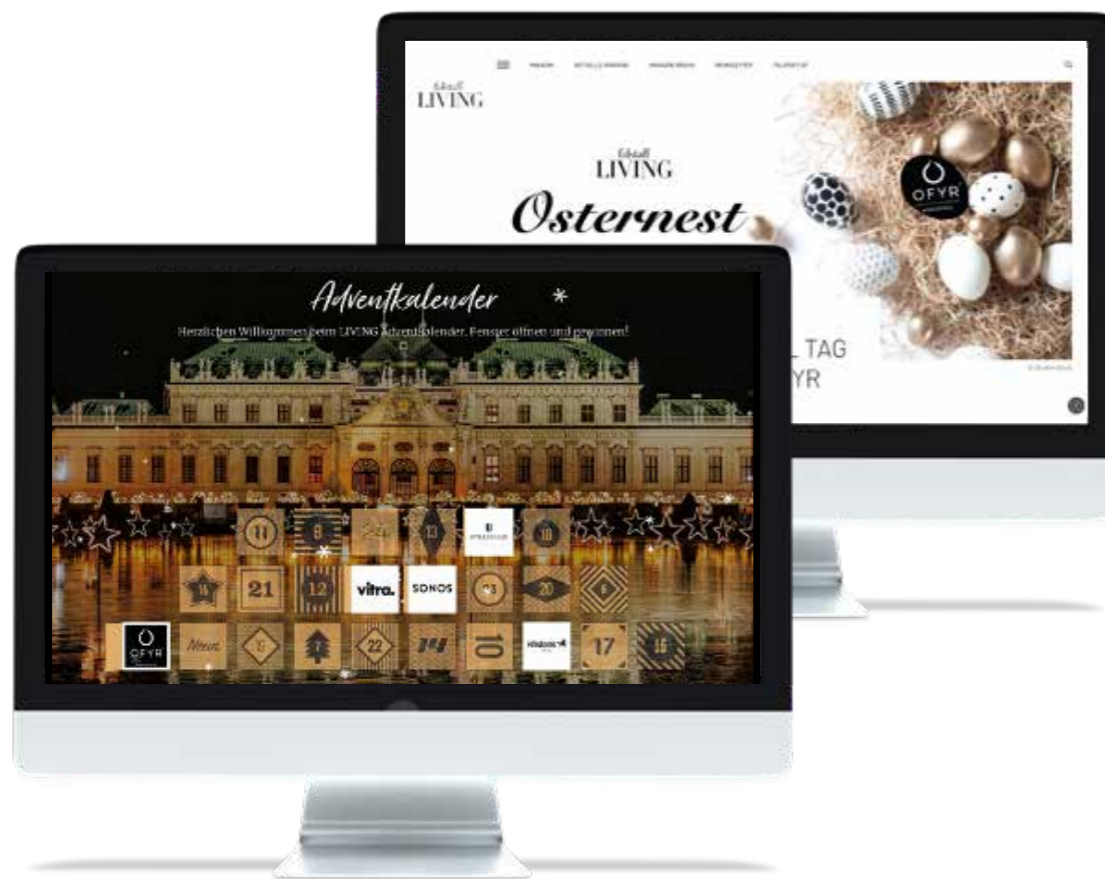
€ 2.200,-

FESTTAGS-SPECIALS

Design-Adventkalender Design-Osternest

Ihr perfekter Auftritt mit Gewinnspiel auf falstaff-living.com zu einem unschlagbaren Preis – und so funktioniert's:

- Ein Advertorial im Adventkalender bzw. im Osternest auf Falstaff LIVING
- Einen Tag ist Ihr Advertorial das Highlight!
- Das LOGO ist ab dem Tag der Ausspielung auf der Startseite sichtbar
- Eine Frage zu Ihrem Unternehmen – stärken die Begehrlichkeit und das Wissen über Ihre Marke!



Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 1.–14. 12. 2023	€ 2.900,-
Ein Tag im Design-Adventkalender	Zeitraum 15.–24. 12. 2023	€ 2.500,-
Ein Tag im Design-Osternest	Zeitraum 30. 3.–13. 4. 2023	€ 2.500,-

+ Gewinn in der Höhe von mindestens Euro 300,-

Add-On: Daten der Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben: € 0,50 pro Adresse

IMMOBILIEN-ADVERTISING

Immobilie der Woche

Wir übernehmen das Featuring Ihrer Immobilie in unseren Kanälen: Das steigert Ihre Credibility und macht Ihr Angebot in einer von Ihnen genau definierten Zielgruppe sichtbar. Der redaktionell gestaltete Beitrag auf falstaff-living.com lässt keine Wünsche offen: Verlinkungen zu weiterführenden Websites, Videoeinbindung, ausführliche Beschreibung und selbstverständlich die Visualisierung des Projektes über Bildergalerien sind Möglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt. Die Distribution erfolgt über den beliebten Living-Newsletter.



Gewinnspiel & Newsletter über 67.000 LIVING-Newsletter-Abonnenten € 4.400,-

LIVING Immo-Motion

Wir übernehmen in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Immobilien-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social Media User zugeschnitten ist. Um maximale Reichweite zu garantieren, stellen wir die gesamte Bandbreite unseres digitalen Universums zur Verfügung. Das Immobilienvideo wird – eingebettet in ein eigenes, beschreibendes Advertorial – über falstaff-living.com ausgespielt und via Facebook promoted. Im LIVING-Newsletter wird der Clip, der am Falstaff-LIVING Youtube-Kanal mindestens ein Jahr lang präsent bleibt, verlinkt.



LIVING Immo-Motion Hoher Rücklauf, vertiefende Information € 5.590,-

Im Preis sind folgende Leistungen inbegriffen:

Produktionsleitung/1 Videoproducer/Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)/max. 10 Text-Inserts/Royalty-Free-Musik, 1 Song/ bis zu 3 Korrekturschleifen/Max. 90 Sekunden Gesamtlänge.

Die Fremd- und Add-On-Kosten (Drehgenehmigungen, Magistratsgebühren, 2. Videoproducer, spezielle Effekte etc.) werden separat verrechnet.

NATIVE ADVERTISING

Featured Social Story

Featured Social Stories kombinieren werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Look. Beiträge erfolgen in Absprache mit dem Kunden und erfolgen in Form von Aufzählung oder interessanten, hochwertigen wissenswerten Fakten. Neben der Veröffentlichung auf falstaff-living.com werden Featured Social Stories über Facebook-Posts auf der Timeline promoted und mit entsprechenden Kampagnenbudget beworben. Die Kundeneinbindung in falstaff-living.com-Stories besteht aus Bildern, Text und externen Links. Vorteil: Einbettung des Kunden → Fördert die Glaubwürdigkeit



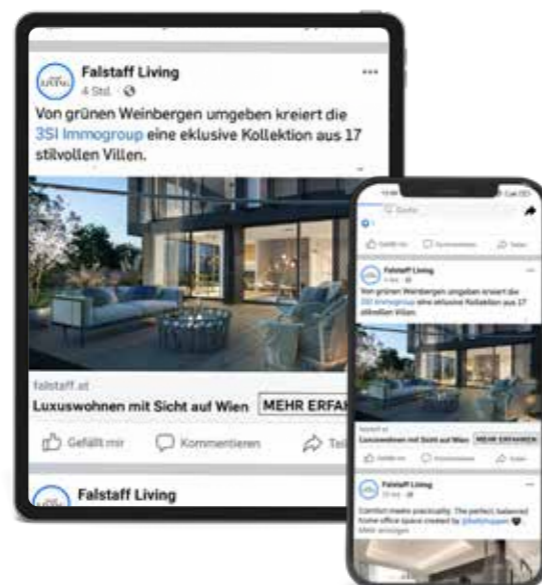
Featured Social Story

40.000 erreichte Personen, 2000 Seitenaufrufe

€ 4.990,-

Social Media Extension

Neben unseren klassischen Featured Social Stories erhöhen unsere individualisierbaren Social Media Extensions Ihre **Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe**. Dieses Format leitet den Traffic durch von Falstaff gesponserte Beiträge direkt auf die externe Website des Kunden.



Social Media Extension

3.000 Link Klicks

€ 4.990,-

Social Post

Entsprechende Social Posts **Facebook** unterstützen Kampagnen auf falstaff-living.com und entsprechenden **Social Media-Kanälen**. Wissenswertes oder Flatlays werden kurz, informativ, grafisch ansprechend und inhaltlich aufwertend auf Facebook oder Instagram veröffentlicht. Social Posts mit **Kundentagging** unterstützen zeitlich begrenzte Kampagnen, um für **Wiedererkennung** und **Diversität** in den Zielgruppen zu sorgen.



Social Post

50.000 erreichte Personen

€ 2.990,-

Social Engagement Serie

Platzieren Sie **Ihre Marke** in **digitalen Zielgruppen** über **acht Beiträge**, die relevant und visuell mit Ihren Inhalten verbunden sind, und leiten sie optional über Textlinks zu Ihrer Homepage oder Ihrem Webshop weiter. Gemeinsam schaffen wir einen präzisen thematischen Rahmen und gestalten vielfältige **Themenschwerpunkte** wie Wissenswertes, Designtrends, Immobilien-News, Architekturtipps und mehr. Dabei integrieren wir **Ihr Profil** durch Verlinkung in den einzelnen Sujets. **Zusätzliche Kundenintegration** erfolgt über Hashtags und (auf Facebook) externe Links. Awareness, Wiedererkennung und Informationale Content – das Trio der unschlagbaren sozialen Medien.



Social Engagement Serie

500.000 erreichte Personen

€ 12.990,-

DESIGNGUIDE ONLINE

Designshop der Woche

Der LIVING DESIGNGUIDE ist ein Wegweiser in zehn Kategorien durch die aktuelle Designwelt. Präsentieren Sie Ihre Produkte für zusätzliche Reichweite der Falstaff-Digital-Zielgruppe.



Designshop der Woche	Vorstellung Ihres Shops im wöchentlichen Falstaff LIVING Newsletter inkl. Verlinkung	€ 2.200,-
----------------------	--	-----------

Designshop-Premiumupgrade	Detailliertere Eigenbeschreibung Ihres Shops und Möglichkeit der Darstellung einer Bildergalerie. Steigerung der Aufrufe Ihrer Seite auf falstaff-living.com	€ 620,-
---------------------------	--	---------

ONLINE-SPECIALS

LIVING Homestory

Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Hotels vorzustellen und dessen Design-Elemente näher zu bringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING Look & Feel ein PR-Artikel gepostet, der die Einrichtung, Restaurant, Service, Zimmer sowie die Geschichte des Hotels aufgreift. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Hotels mittels Video-Vorstellung, welches via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.



LIVING Homestory Online	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 5.990,-
-------------------------	---	-----------

LIVING my personal room

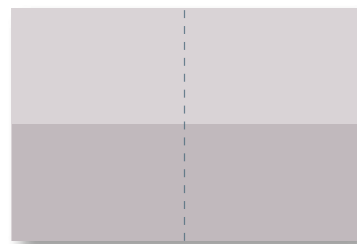
Der beste Weg, um der Falstaff-Zielgruppe Hotels vorzustellen und dessen Design-Elemente näher zu bringen: Drei Tage lang wird auf der falstaff-living.com-Website im LIVING Look & Feel ein PR-Artikel gepostet, der die Einrichtung, Restaurant, Service, Zimmer sowie die Geschichte des Hotels aufgreift. Für eine bessere und bildliche Darstellung erfolgt die Präsentation des Hotels mittels Video-Vorstellung, welches via Facebook und Instagram veröffentlicht wird. Des weiteren stärkt die Einbettung des Advertorials im LIVING Newsletter die Präsenz und sorgt so für zusätzliche Reichweite.



LIVING my personal room	falstaff-living.com, Newsletter, Facebook und Instagram	€ 5.990,-
-------------------------	---	-----------

UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Panorama:
1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich

Netto exkl. WA u. USt. € 12.700

Deutschland

Netto exkl. WA u. USt. € 14.700

Schweiz

Netto exkl. WA u. USt. CHF 11.200

Kombinationen, Banderolen,
Stanzungen auf Anfrage.

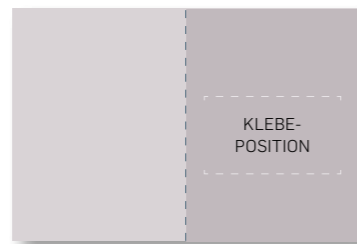


**Banderole um
das Magazin**

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund
um das Magazin gewickelt
und auf der Rückseite
zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Aufkleber:
Tip-on-Card 2-seitig

Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

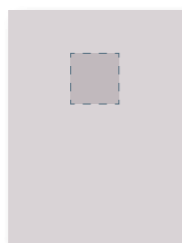
Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung
und mind. 2 cm Abstand
zu den Rändern

Pro 1.000 Stück € 95

Pro 1.000 Stück CHF 115

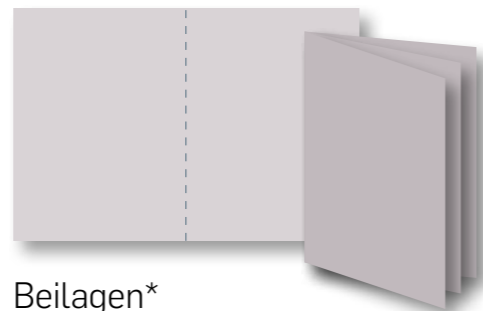
Nur in Kombination mit 1/1-Insertat.



Sacket

Nur in Verbindung mit
1/1-Insertat

Preis auf Anfrage.



Beilagen*
Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	380
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	20
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€	275
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	25
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF	380
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	20

Beihefter auf Anfrage.
* Mindestauflage: 10.000 Stück.

Rabattstaffel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	7 %
8 Ausgaben	10 %

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazine: ISO Coated v2 300 eci (Umschlag); PSO LWC Improved (Kern)
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:

Mindestformat: 105 x 105 mm

Maximalformat: 190 x 260 mm

Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Formatangaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:

2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²

4 Seiten: mind. 80 g/m², max. 200 g/m²

8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²

16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²

(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:

Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:

Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn

Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Anfahrt & Kontakt

ANLIEFERZEITEN:

Anlieferzeiten/-termine: Anlieferung von Mo. bis Do. von 7.00 bis 12.00 und von 13.00 bis 16.00 Uhr.

Freitags von 7.00 bis 12.00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:

Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten): mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

falstaff LIVING

Kontakt Anzeigenverkauf
und -koordination
Magdalena Eser
T: +43 1 9042141-430
anzeigen@falstaff-living.com

Falstaff LIVING Verlags GmbH Schottenring 2-6 A-1010 Wien
T: +43 1 9042141-491 anzeigen@falstaff-living.com www.falstaff-living.com

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(www.falstaff.at/living/agb/)